



Gov 2.0 goes local

# citycamp 8/9

## buenosaires

*Un día de conferencias, talleres y actividades que nos pondrán manos a la obra en la tarea de construir una nueva ciudad, aplicando tecnología y participación ciudadana para una calidad de vida plena.*

24 de julio, 2012

**CityCamp es donde las ciudades se ensamblan, desde lo local hacia lo global, construyendo una ciudad social.**

El próximo 8 de septiembre se desarrollará en la Universidad de Palermo el primer **CityCamp Buenos Aires**, un encuentro gratuito que apuesta en la innovación y es el primero en su tipo realizado en Latinoamérica.

La iniciativa busca reunir a especialistas en tecnología, en innovación social y a todas aquellas personas que realicen proyectos para mejorar su ciudad. Las temáticas son diversas, como transporte, sustentabilidad, open data y ecología, por mencionar algunas.

Buenos Aires, como toda ciudad grande, es compleja, con fuertes contrastes entre lo cultural y la desigualdad económica. Es por esto que **CityCamp** busca cumplir una doble función: integrar a los desarrolladores tecnológicos junto a las entidades gubernamentales y acercar a aquellos quienes ejercen activamente la participación ciudadana al mundo del 2.0.

Convoca a quienes tienen proyectos para mejorar sus ciudades o municipios. Se espera que los participantes desempeñen un rol activo en las sesiones, proporcionando el ambiente que permita un intercambio creativo y abierto, orientado hacia la acción.

**CityCamp** está pensada para reunir a personas asociadas a la tecnología (desarrolladores de software, web y aplicaciones móviles) y la innovación social (productores, diseñadores, creativos, coaches, mentores). También participarán autoridades de gobiernos locales, instituciones sin fines de lucro y académicos.

Además de conferencias y talleres, se realizarán diferentes acciones para fomentar el intercambio entre quienes participen, como instalaciones tecnológicas y la presentación de documentales, entre otras.

**Sábado 8 de septiembre**  
**Larrea 1079, CABA**  
 Incripción en <http://citycamp.com.ar>

### SPONSORS



**PROACTIVA**  
 MEDIO AMBIENTE ARGENTINA



### AMIGOS



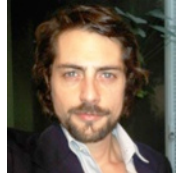
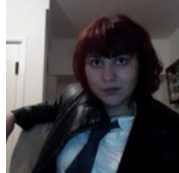
**ST>RT-UPCHILE**

### ORGANIZADORES



# “Es lo digital chocando con el mundo físico. Es interfase.”

*Manuel Portela, organizador general.*



Guada, Ihara, Manuel y Mariano, jóvenes a la orden. Las caras tras la organización.



## **Manuel Portela**

Diseñador Gráfico e investigador. (UBA) Creció como creativo y líder de proyectos en **EstadoLateral MediaLab**. Fundó su propia agencia **Loft70** especializada en desarrollo de proyectos interactivos y es productor para el estudio de animación **LeCube**. Trabaja en conjunto con organizaciones civiles y gobiernos para implementar métodos y herramientas tecnológicas para la participación ciudadana y la innovación. Con **10.000ideas** promueve el crowdsourcing como herramienta para mejorar las ciudades.

## **Ihara Dutra**

Organizadora de Eventos y Relacionista Pública. Creó **Geek Provider**, donde se desempeña como consultora tecnológica y gestora de proyectos. Desarrolla comunidades de innovación como **Manager del Google User Group** local. Genera contenidos y dicta clases de redes sociales en el **CEA del Galpón** (villa 31). Fundó la comunidad de artistas audiovisuales **Share Buenos Aires** En sus ratos libres organiza eventos que involucren ciudadanía y tecnología como **Gobierno de la Web** y **Citycamp** Buenos Aires.

## **Mariano Goren**

Con formación en marketing, negocios y psicología, es un emprendedor apasionado por el diseño y la gestión estratégica de negocios digitales. Realiza proyectos con un fuerte enfoque centrado en la generación de valor y la experiencia del usuario. Actualmente se dedica a la producción de contenidos educativos, los cuales brinda por medio de la **Escuela de Negocios Digitales**. Es co-fundador de la rama local de **IxDA** (Asociación de Diseño de Interacción) y del **Movimiento de Diseño Inclusivo**.

## **Guadalupe**

### **Urriticohechea**

Lic. en Relaciones Públicas y publicista. Idealista, arriesgada e incansable exploradora de curiosidades. Logró fusionar su pasión – conocer a las personas– con sus conocimientos académicos –la comunicación–. Durante los últimos 3 años se desarrolló en una reconocida agencia de publicidad creando estrategias para marcas de primera línea. Actualmente emprende un nuevo desafío en **Espíritu de Barrio** para desarrollar ideas simples e innovadoras que ayuden a que vivir en sociedad sea más divertido y responsable.